

## **MARRIAGE – razem wspieramy mariny regionu Południowego Bałtyku (cz.I)**

Pod wdzięczną nazwą MARRIAGE kryje się międzynarodowy projekt zrzeszający regiony Południowego Bałtyku, tj. Litwy (Kłajpeda), Niemiec (Vorpommern/tzw. Pomorze Przednie) oraz Polski (województwa pomorskie oraz zachodniopomorskie).

Projekt ma na celu spowodować m.in. wzrost konkurencyjności marin ulokowanych wzdłuż wybrzeża Południowego Bałtyku, stąd zaangażowanie w projekt partnerów międzynarodowych, którzy wspólnie pracują nad stworzeniem marki oraz strategii promocji swojego regionu.

MARRIAGE, którego pełna nazwa brzmi: „MARRIAGE - better marina management, harbour network consolidation and water tourism marketing in the southern Baltic rim” przewiduje działania odpowiadające bezpośrednio potrzebom każdego z partnerów projektu, dlatego działając wspólnie każdy z regionów realizuje także działania, które mają wzmocnić jego indywidualną pozycję na szlaku morskiej żeglugi.

W następnych krótkich tekstach tematycznych będziemy przybliżać zagadnienia projektu MARRIAGE – zapraszamy do lektury!



better marina  
management  
project - marriage net

## MARRIAGE – razem wspieramy mariny regionu Południowego Bałtyku (cz.II)



better marina  
management  
project-marrriage.net

MARRIAGE jest projektem realizowanym w tzw. konsorcjum, które w chwili obecnej tworzy 11 partnerów (partners) oraz 10 tzw. organizacji zrzeszonych (associated organisations). Konsorcjum zrzesza podmioty powiązane tematycznie z obszarem turystyki wodnej, włączając w to publicznych i prywatnych operatorów marin, z których jedni dzielą się z pozostałymi swoimi doświadczeniami w zakresie zarządzania infrastrukturą portową, drudzy natomiast uczą się nimi efektywnie zarządzać i je rozwijać.

Siłą projektu oraz jego niewątpliwym atutem jest wsparcie merytoryczne wspomnianych prywatnych operatorów marin, którzy jako zewnętrzni eksperci towarzyszą partnerom projektu w trakcie jego realizacji. Transfer wiedzy, o którym mowa odbywa się jak zazwyczaj „z Zachodu na Wschód”, w tym wypadku wędrując z Niemiec, od największego prywatnego operatora marin niemieckich – braci Tilla i Hansa Jaich (Im Jaich).

Projekt MARRIAGE jest długofalowym przedsięwzięciem, które rozpoczęte w październiku 2011 r. zakończy się dopiero we wrześniu 2014 r.

Zapraszamy wkrótce do lektury następnego tekstu przybliżającego nasz projekt!

### **MARRIAGE – razem wspieramy mariny regionu Południowego Bałtyku (cz.III)**

Projekt MARRIAGE realizowany jest dzięki współfinansowaniu Programu Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk 2007-2013, którego celem jest m.in. wsparcie współpracy regionów Południowego Bałtyku, na różnej niwie tematycznej. Program wspiera współpracę międzynarodową, dlatego też projekty realizowane w ramach Południowego Bałtyku są z natury projektami ponadnarodowymi, budującymi więzi między regionami, sieci tematyczne oraz wspólną politykę regionów Południowego Bałtyku w ramach podejmowanych zagadnień tematycznych.

W powyższym kontekście projekt MARRIAGE odwołuje się do kwintesencji regionu Południowego Bałtyku, do rozwoju oraz promocji wybrzeża morskiego oraz w ich konsekwencji do rozwoju turystycznej żeglugi morskiej.

Więcej informacji dostępnych jest pod linkiem: <http://en.southbaltic.eu>.



better marina  
management  
project-marriage.net

## **MARRIAGE – razem wspieramy mariny regionu Południowego Bałtyku (cz.IV)**

Rozwój turystyki morskiej w obszarze Południowego Bałtyku w ramach projektu MARRIAGE ma zostać osiągnięty dzięki prowadzonym równolegle działaniom z zakresu promocji, transferu wiedzy oraz budowy sieci marin w regionie.

Promocja wybrzeża Południowego Bałtyku ma oprzeć się na uwydatnieniu regionalnej różnorodności i tym samym atrakcyjności krajów partnerskich projektu, tj. Niemiec, Polski, Litwy i Rosji, przy jednoczesnym wykorzystaniu ich wzajemnego, sąsiedzkiego (w pewien sposób) położenia.

Łączy nas Morze Bałtyckie, to zdają się chcieć przekazać partnerzy projektu MARRIAGE.

W przyszłości dzięki aktualnie podejmowanym pracom projektowym być może będziemy świadkami uprawomocnienia żeglarskiego pasa turystycznego wzdłuż wybrzeża Południowego Bałtyku, który nie tylko wesprze rozwój naszego regionu, lecz także przyczyni się do promocji żeglarstwa między granicami państw.

Wszystko to Niemcy, Polska, Litwa i Rosja razem wzięte próbują aktualnie osiągnąć dzięki wspólnie rozwijanym środkom promocji – aplikacji web, broszurom informacyjnym w językach narodowych partnerów projektu, wizytach studyjnych dla dziennikarzy, wspólnych akcjach marketingowych, jak np. uczestnictwo w targach turystycznych w Hamburgu czy Berlinie pod wspólnym szyldem regionu Południowego Bałtyku.

Oczywiście promocja to tylko jedno z działań projektu MARRIAGE. Opis następnych znajdziecie w kolejnej odsłonie naszego projektu.



better marina  
management  
project-marrriage.net

## **MARRIAGE – razem wspieramy mariny regionu Południowego Bałtyku (cz.V)**

Transfer wiedzy między regionami Południowego Bałtyku, wspomniany w poprzednim tekście dotyczącym projektu MARRIAGE dotyczy m.in. wsparcia udzielanego w projekcie Polsce oraz Litwie w zakresie zarządzania marinami, prowadzonemu przez doświadczonych operatorów marin niemieckich.

Ostatnim wykorzystywanym w projekcie narzędziem realizacji celów projektu jest budowa sieci marin, bazująca na innowacyjnym podejściu, w którym transfer wiedzy dotyczący innowacyjnych form zarządzania marinami przekazywanymi sobie nawzajem między partnerami projektu ma doprowadzić do momentu, w którym po wygaśnięciu lub zmniejszeniu finansowego wsparcia publicznego mariny będą w stanie dalej efektywnie funkcjonować, realizując swoje cele.

Działania opisywane w kolejnych odciskach publikowanych przez nas treści dotyczących projektu MARRIAGE mają przede wszystkim doprowadzić do osiągnięcia projektowych rezultatów, które podzielone zostały na 2 grupy odbiorców: żeglarzy oraz operatorów marin.

Więcej o rezultatach projektu MARRIAGE znajdziecie w następnym odcinku naszego cyklu przybliżającego projekt MARRIAGE.



**better marina  
management**  
projekt-marrriage.net

## **MARRIAGE – razem wspieramy mariny regionu Południowego Bałtyku (cz.VI)**

We wcześniejszych tekstach opisywaliśmy założenia projektu MARRIAGE oraz działania, mające w przyszłości doprowadzić do realizacji założonych celów projektowych.

W tej części cyklu, już ostatniej, chcielibyśmy przybliżyć konkretne rezultaty, które mają zaistnieć odpowiednio dla żeglarzy oraz operatorów marin.

Rezultatem, który w sposób bezpośredni odnosi się do samych żeglarzy jest popularyzacja wycieczek/podróży wodnych wzdłuż oraz poprzez granice państw i regionów wybrzeża Południowego Bałtyku. Projekt zakłada m.in. wzrost atrakcyjności podróży żeglarskich dla rezydentów marin, ale także dla osób je odwiedzających, w tym przyszłych klientów marin, w postaci np. charterów oraz wycieczek odbywających się drogą wodną za sprawą wspólnej polityki marketingowej projektu MARRIAGE. Operatorzy marin zostaną przeszkoleni oraz wspierani innowacyjnymi środkami promocji, które pomogą im podnieść swoje kompetencje w zakresie budowania profesjonalnego kontaktu z klientem.

I tak oto zbliżyliśmy się do końca naszego cyklu przybliżającego projekt MARRIAGE.

W przypadku zainteresowania działaniami projektu zapraszamy do lektury:

<http://www.project-marriage.eu/>.



better marina  
management  
project-marriage.eu